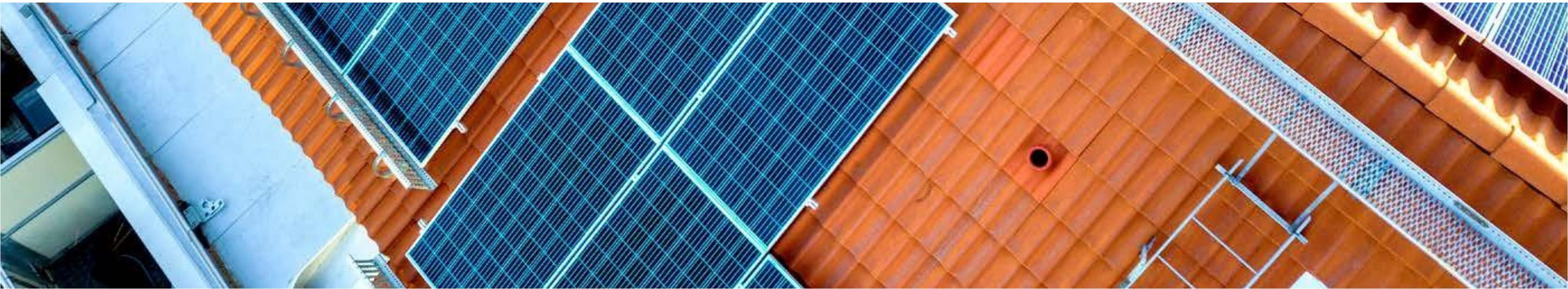


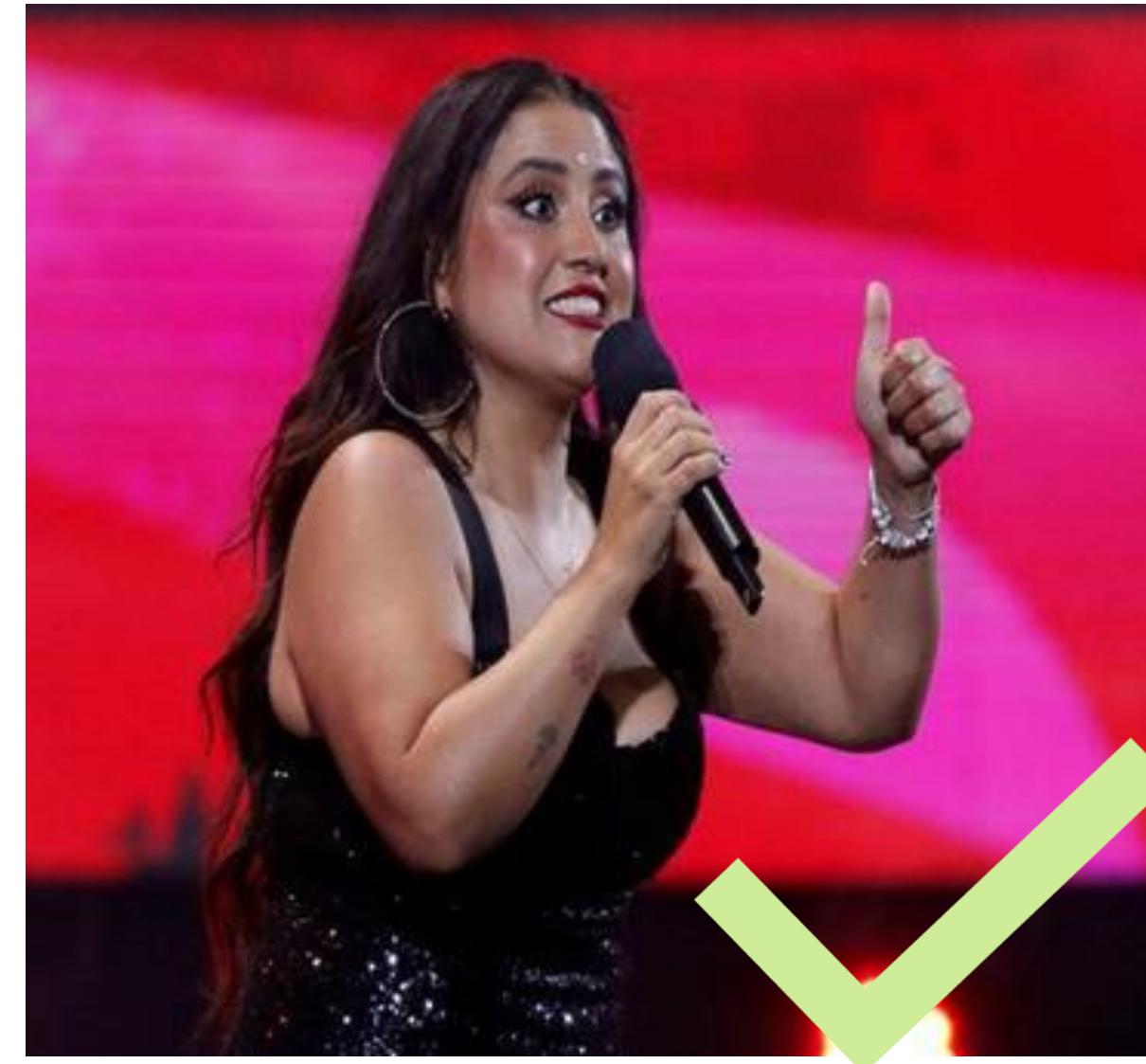


# AgenciaSE

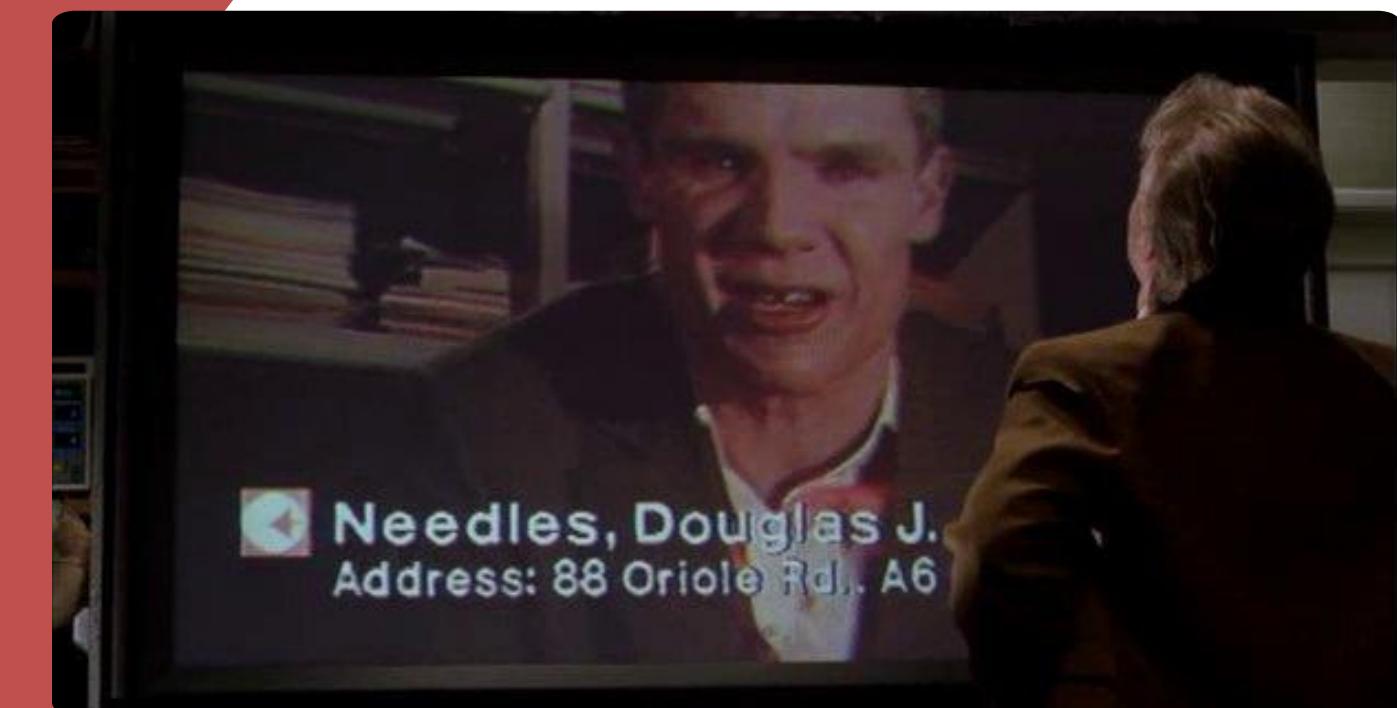
**Comunicaciones**  
Ciclo Conoce Tu Agencia



# Desafío comunicacional de hoy...



la comunicación  
nunca te suelta, y  
tod@s somos  
comunicación...

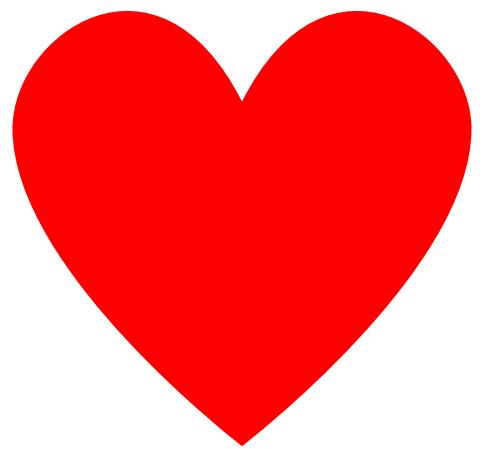




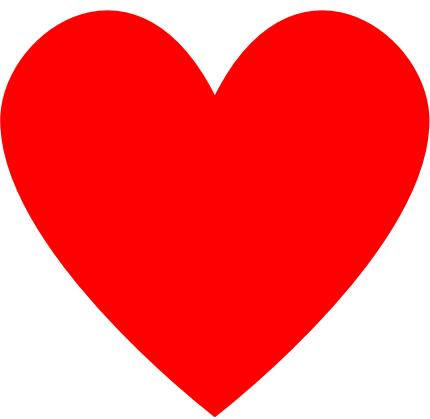
Agencia de  
Sostenibilidad  
Energética

juega un rol clave para  
las personas, para las  
empresas, para los  
territorios y para  
Chile...





# Comunicar



ser



Agencia de  
Sostenibilidad  
Energética

\* Esta lámina no aplica exclusivamente a la Gerencia de Comunicaciones



\* Esta lámina y las que siguen si aplican exclusivamente a la Gerencia de Comunicaciones





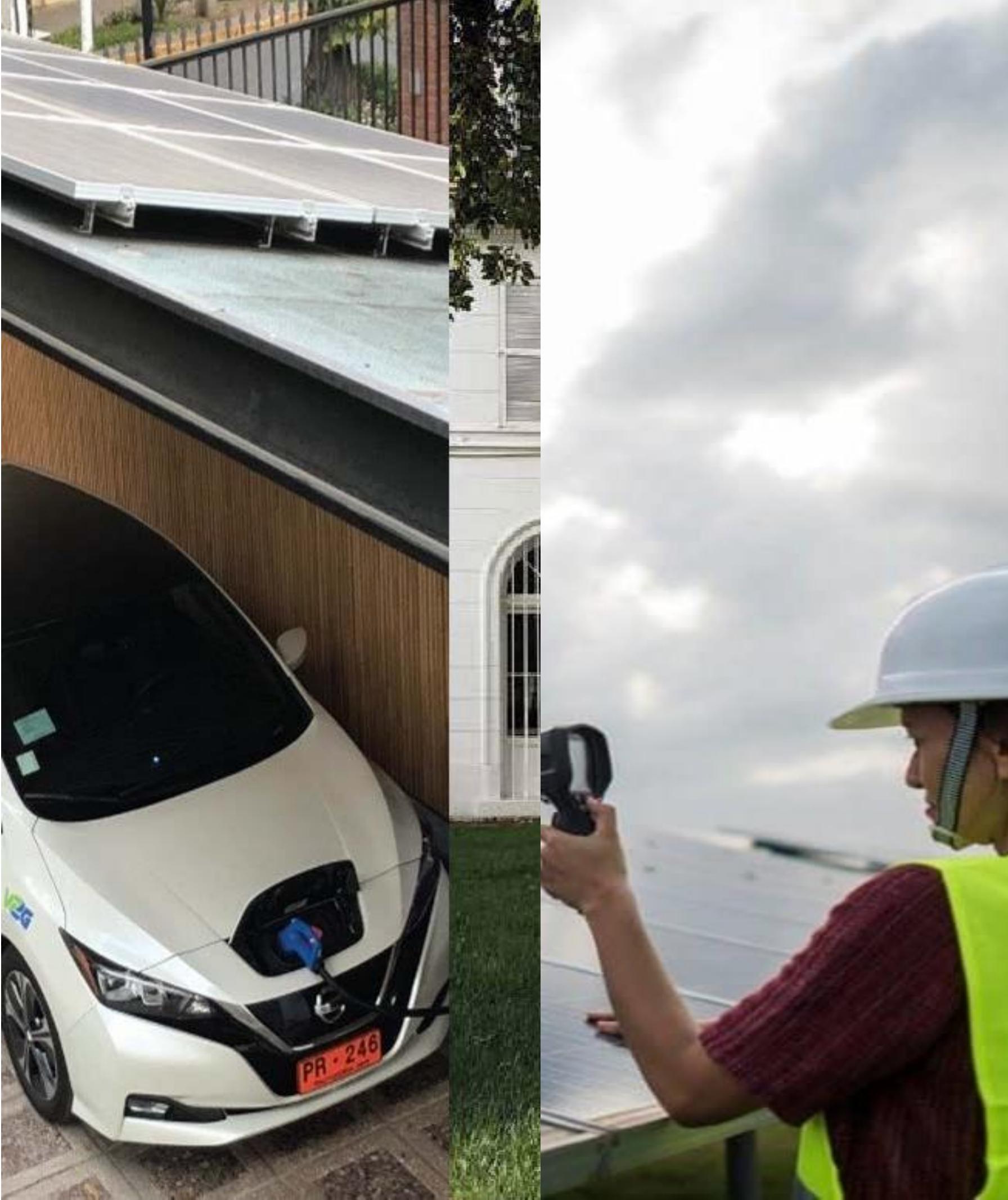
# Tenemos un Plan

Este plan busca contribuir desde la comunicación y la información social, en la implementación de políticas públicas y fomento de la sostenibilidad energética en alianza con actores públicos y privados, contribuyendo así al desarrollo integral del país.





# Lo que hacemos...



- Alinear la comunicación del quehacer de la AgenciaSE, con la Política Pública en Energía
- Difundir resultados y casos de éxito de los proyectos de la AgenciaSE y el Ministerio de Energía.
- Responder a los requerimientos informativos de los grupos de interés del Ministerio de Energía y la AgenciaSE; públicos, privados y ciudadanía en general,
- Promover el concepto de sostenibilidad energética a través de nuestras iniciativas, con foco en el sector productivo, el sector público y la ciudadanía a través de canales propios como web, envíos masivos a BBDD y redes sociales.
- Promover la presencia de nuestras iniciativas en los medios de comunicación con el fin de posicionar la política pública en energía y sostenibilidad en la agenda del país, a través de gestión de medios orgánica.
- Mantener relaciones fluidas y directas con actores estratégicos a través de la generación de instancias de encuentro presenciales y virtuales.
- Posicionar a la política pública en eficiencia y sostenibilidad energética en las principales instancias de discusión y difusión en materias de energía, productividad y de acción climática en el país.

# A quién le hablamos...

Nuestro público objetivo es el sector público, privado y la ciudadanía, que se pueden segmentar de la siguiente manera:

- Ciudadanía
- Proveedores de servicios energéticos y tecnologías
- Beneficiarios
- Usuarios finales
- Líderes de opinión del sector
- Actores del sector público estratégicos para el cumplimiento del rol del Ministerio de Energía y la AgenciaSE
- Actores regionales y locales
- Actores del sector productivo
- Organismos de la sociedad civil
- Organismos internacionales

# El medio es el mensaje

Las actividades y medios que comprende este plan son:

- Gestión de redes sociales
- Gestión de Prensa
- Realización de eventos y seminarios propios  
Ministerio de Energía-AgenciaSE
- Participación Ministerio de Energía-AgenciaSE en  
eventos de terceros en Energía
- Apoyo a la participación del Ministerio de  
Energía-AgenciaSE en eventos de alto impacto  
nacional
- Mantención y actualización de plataformas  
digitales
- Desarrollo de elementos de merchandising,  
licencias, dominios y elementos digitales



# Capacidades a sus órdenes...

Las y los profesionales de nuestro equipo ponen a su disposición diversos talentos, conocimientos, habilidades y experiencias:

- Capacidades periodísticas en general
- Conocimientos de comunicación externa e interna
- Diseño gráfico, multimedia y branding
- Gestión y desarrollo de eventos online y presenciales
- Desarrollo y gestión de canales propios
- Posicionamiento y marketing digital
- Habilidades y conocimientos de redacción
- Gestión y monitoreo de prensa
- Apoyo de vocerías
- Relacionamiento estratégico con actores claves del ecosistema de energía y sostenibilidad

# Y así nos organizamos desde este año

- **Mariela Castillo**, Coordinadora de Comunicación Interna, Eventos y Punto Focal (Infraestructura Local y Edificaciones y Estudios y Desarrollo de Programas)
- **Colombia Muñoz**, Periodista Punto Focal (Industria y Mercados, Energías Renovables, Eficiencia Energética Residencial)
- **Macarena Mellado**, Periodista Punto Focal (Educación y Género, Desarrollo Territorial, Movilidad Sostenible e Hidrógeno Verde)
- **Víctor Vinagre**, Brand Manager
- **Adriano Doniez**, Community Manager
- **Eduardo Parra**, Diseñador Gráfico
- **Roberto Celis**, Gerente de Comunicaciones





#ROBER

Papá en formación continua, renguino, futbolero, cantante pop-rock de ducha, amante de viajar, la comida rica y la buena cerveza... periodista y master, pero no of the Universe.



#MARI

Mamá de #BabyFacu, adicta a la glucosa, su risa se escucha desde San Pablo a Los Domínicos, siempre tiene agüita del Carmen para calmar los nervios y experta en alinear los chakras





#COLO

Mamá de Damián y Clara, buena amiga y buena conversadora, periodista desde chica! Si me dices Colo ya somos amigos 😊



#VITO

Hola, Soy Vinagre y no soy igual que el aderezo, tengo 2 gatos y uno tiene tendencias suicidas de tirarse del piso 14 (pero está vivo), salí en un reality y duré 1 mes giño giño, tengo un emprendimiento donde vendo cosas rosaditas (kiutlove.cl) y no funciono sin café, además soy fanático de los juegos Arcade ❤





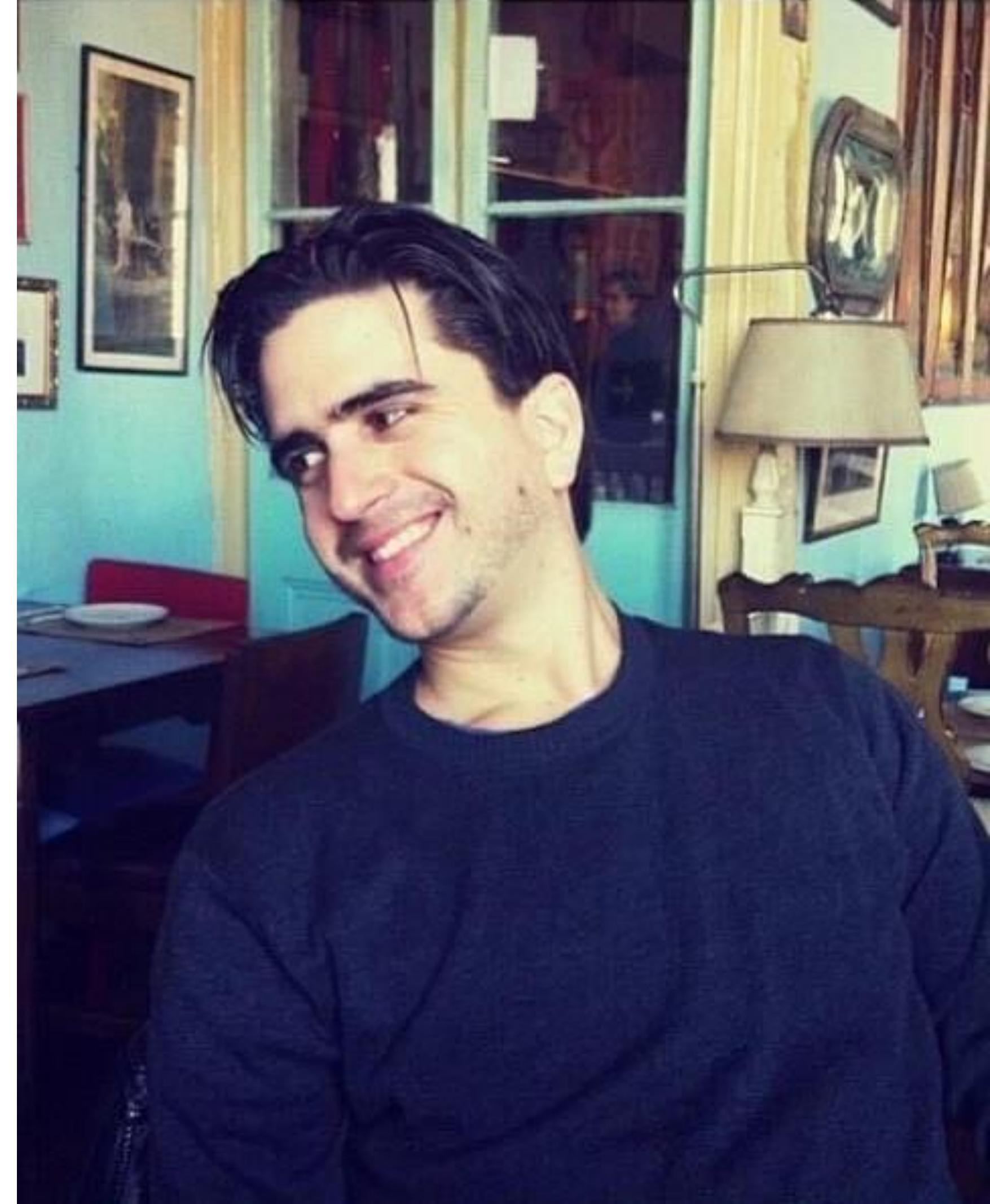
#EDU

Seudónimo Mapache. Seductor del otoño, fanático de los videojuegos, la buena compañía y amante de las Piscolas 🍂



#ADRI

Adriano Doniez, viñamarino-conconino, colocolino, padre de dos gatijas (Nina & Greta), apasionado por los idiomas, amante de la belleza, gozador de la vida...





#MACA

Cantante lírica ocasional, mamá  
perruna de Charquicán y Lenteja,  
deportista de bajo rendimiento,  
sanfernandina y periodista  
sostenible







Agencia de  
Sostenibilidad  
Energética